

# 農産物通販サイトにおける「環境スコア」の導入

持続可能な生産と消費 (Sustainable Consumption & Production : SCP) を目指して



Blue laboratory

安藤江里佳 長田菜生子 高野樹 宮之内真由 湯口晴菜 小堀志乃 竹澤栞 松井菜美 谷澤桃子 杉井翠

## エシカル農業・消費に関する国内の現状

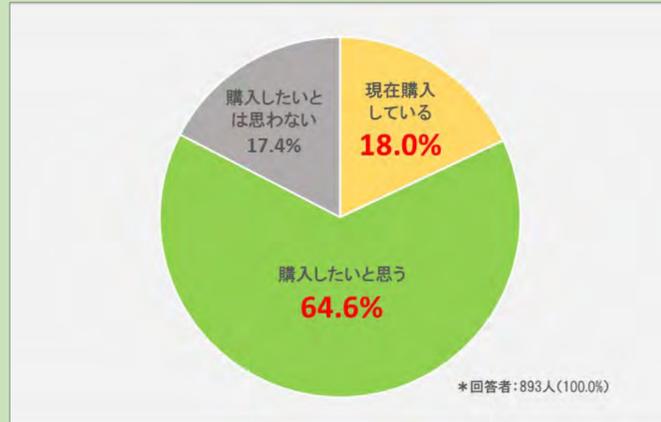
- 日本の有機食品売上は、他の先進国と比べて後れを取っている。(グラフ①)
- オrganic農産物を購入している・購入したいと思う消費者は全体の8割以上であり、消費者のOrganic農産物に対する高い関心がうかがえる。(グラフ②)
- 一方の生産者側も「消費者の信頼感を高めたい」「よりよい農産物を提供したい」という意見が多い。(グラフ④)

※全て農林水産省資料より著者作成：①「有機農業をめぐる我が国の現状について」(2019)、②・③・④「有機農業を含む環境に配慮した農産物に関する意識・意向調査(2016)」

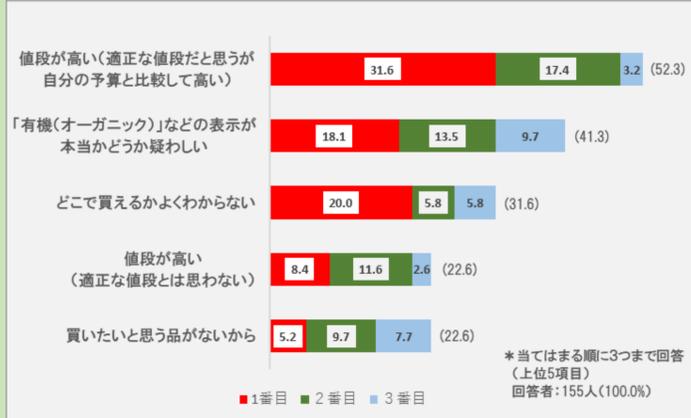
### ①1人あたりのOrganic農産物消費額 (2016)



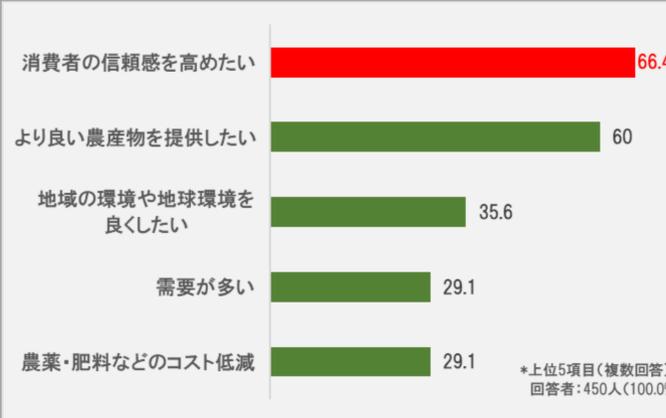
### ②消費者のOrganic農産物の購入の意向 (2015)



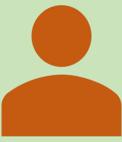
### ③Organic農産物などを購入したいと思わない理由(2015)



### ④生産者が有機栽培または特別栽培等を実践している理由 (2015)



安全な栽培にこだわった農作物を消費者にわかりやすく確実にアピールしたい!



生産者

安心・安全な野菜や果物を簡単に、かつ信頼して購入できる機会がほしい!



消費者

## 農産物通販サイトに着目

消費者がOrganic農産物等を購入したいと思わない理由 (グラフ③参照) の解決策として効果が期待できる!

- 値段が高い→サイトに出品されている数ある農産物の中から値段を比較することが可能。
- 「有機(オーガニック)」等の表示が本当かどうか疑わしく思う→認証を得た農産物を店舗よりも簡単に絞り込んで探すことが可能。
- どこで買えるかよくわからない→店舗に足を運ばなくても、自宅で購入することが可能。
- 買いたいと思う品がない→店舗販売よりも品ぞろえが豊富である。

概要

ネット通販上で、農作物を環境の側面で評価できるシステムを考案し、消費者にわかりやすく伝える。

生産者は指標を参考に栽培することができ、購入者は栽培のプロセスを知ることができる。

目的

Organic農作物をより手軽に購入できるようにし、日本のエシカル消費を促進する。



## ～環境スコアの流れ～

### ①生産者にアンケートに回答してもらう

農家さんへのアンケート指標(チェック項目)	
◎農業に関する指標	
1	「有機JASマーク」や「エコファーマー」などの認証機関を取得しているか。
2	有機JAS規格「資料リスト」以外の化学的に合成された肥料、農薬を使用していないか。
3	節減対象農薬の使用回数が、慣行レベルの5割以下(特別栽培農産物)であるか。
4	遺伝子組み換え技術を利用していないか。
5	多年生作物(牧草を除く)の場合は収穫前に最低3年以上、多年生作物以外の作物の場合播種又は植え付け前に最低2年以上有機肥料での土づくりを行った田畑で栽培されたものか。
6	周辺から使用禁止農薬が飛来し又は流入しないように必要な措置を講じているか。
◎プラスチックに関する指標	
～生産時～	
7	プラスチック資材を使用する際は、環境負荷が少ないものを利用しているか。(例: 中長期耐久性フィルム、生分解性プラスチック等)
8	使用した農業用資材は環境に負荷にならないよう、野焼きせず、適切に回収しているか。
9	生分解性プラスチックを使用している場合、使用後の処理において飛散防止対策は行っているか。
10	
～出荷時～	
11	包装でプラスチックを使用していないか。
12	包装資材に生分解性プラスチックを使用しているか。
13	生分解性プラスチックを使用している場合、資材表面への表示等、消費者に生分解性プラスチックが使用されている旨を分かるような工夫はしているか。
14	プラスチック製の包装を使用している場合、プラスチック以外の包装に移す予定はあるか。
◎食品ロスに関する指標	
15	需要量に即した生産をし、食品ロスの減少に努めているか。
16	IT等の予測分析サービスの利用により、食品ロスの減量に努めているか。
17	消費者への出荷日や産地などの情報提供は行っているか。
18	配達時の傷を防ぐための工夫はしているか。(低温倉庫等)
19	保管方法を工夫しているか。(低温倉庫等)
20	再利用可能な梱包材を使っているか。
21	自分たちで本来捨てられてしまうものを消費するか。
◎エネルギーに関する指標	
22	農業に必要なエネルギーに関して、積極的に再生可能エネルギーを利用しているか。(例: 西農型太陽光発電等)

②数値化

### ③数値を基にサイトに表示



(↑農産物通販サイトページ例)



(↑商品詳細ページ例)

### 【環境スコアとは】

○○○○○○○○○○○○○○○○  
○○○○○○○○○○○○○○○○

- ✓ 化学農薬不使用
- ✓ 化学肥料不使用
- ✓ 遺伝子組み換えでない
- ✓ -----
- ✓ -----

## 今後の展開

アンケート調査により、指標が理解しやすいものなのか、またエシカル農家と消費者を繋ぐために意義があるのかを、農家の方々に実際に農業に携わっている人の目線で回答してもらい、指標の改善を図る。